

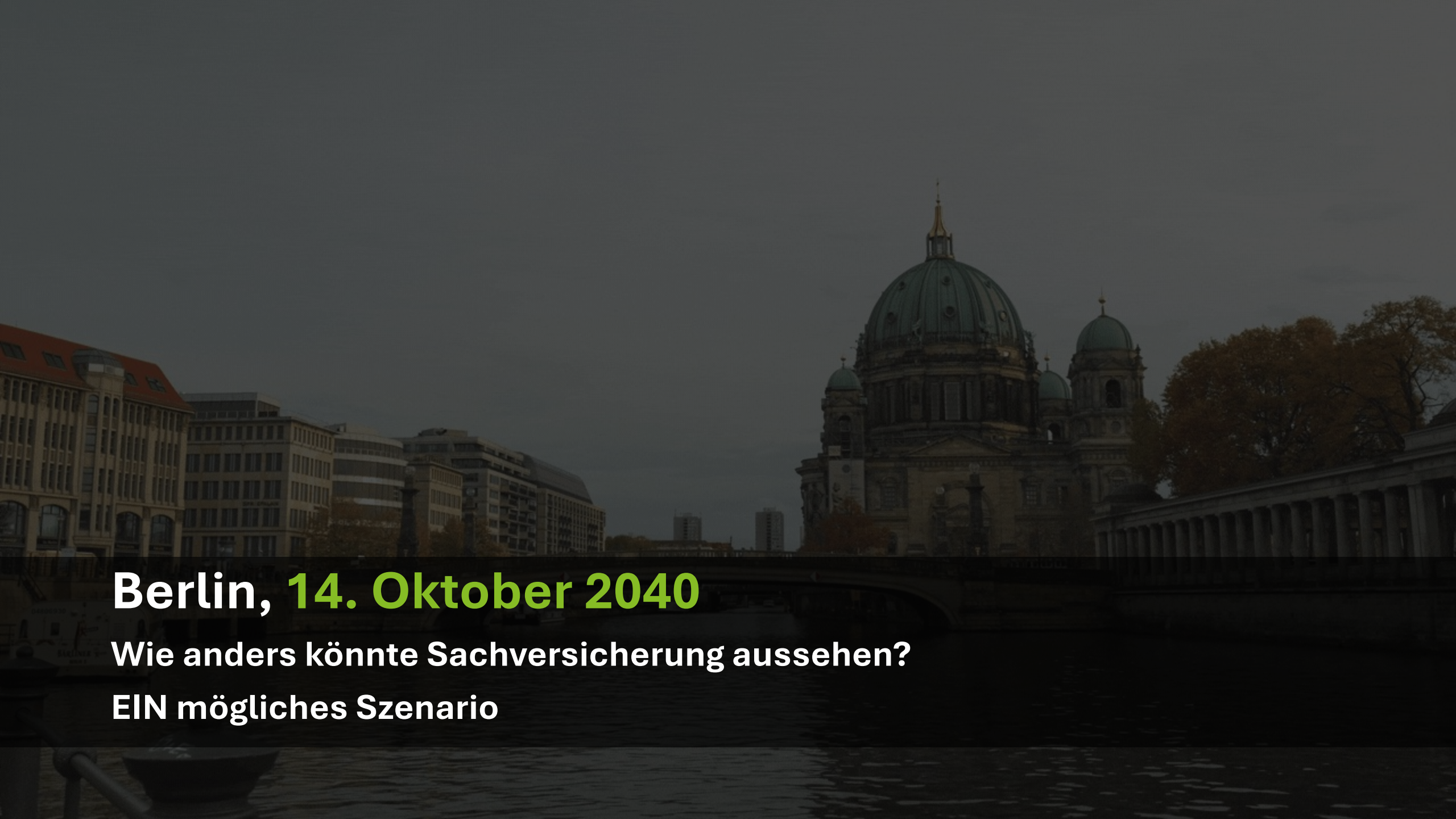
Zukunftsmodell 2040:

Szenarien der Sachversicherung

Corin Targan | Director | Deloitte Consulting







Berlin, 14. Oktober 2040

Wie anders könnte Sachversicherung aussehen?

Ein mögliches Szenario

Wohnen & Leben 2040

Ein Ökosystem.
Alle Möglichkeiten.
Einfach für mich.

Heute
für ein besseres
Morgen.



1 Finden

- Immobilienportal
- Makler-Services
- Besichtigungen



2 Finanzieren

- Banken & Kredite
- Fördermittel
- Vermögensaufbau



3 Versichern

- Hausrat
- Wohngebäude
- Bauherrenhaftpflicht
- Elementarschutz
- Rechtsschutz



4 Einziehen

- Umzugs-service
- Einrichtung & Möbel
- Anschlussservices
- Anmeldung (Behörden)



5 Leben

- Smart Home
- Energieversorgung
- Telekommunikation
- Sicherheit
- Gesundheit & Care



6 Erhalten

- Handwerker-Services
- Hausmeisterservice
- Reparatur & Wartung
- Gartenpflege
- Notfall-Services



7 Modernisieren

- Renovierung
- Energieeffizienz
- Photovoltaik
- Erweiterung & Umbau
- Wertsteigerung



8 Weiterdenken

- Altersgerechtes Wohnen
- Vermietung
- Verkauf
- Nachlassplanung
- Community & Services



Schutz bei Finanzierung

Sich den Traum erfüllen.

Rundum abgesichert.



Stressfrei einziehen.

Hausrat-schutz



Die Plattform für
Ihr Zuhause und Ihr Leben.



Einfach



Persönlich



Vernetzt



Sicher

Schutz für PV-Anlagen

Assistance bei Schadenfällen

Alles in gutem Zustand.



Mein Zuhause.
Mein Leben.
Eine Plattform.

- Entdecken >
- Planen >
- Finanzieren >
- Versichern >
- Einrichten >
- Leben >
- Services >
- Community >



Alles an einem Ort.
Für heute. Für morgen.
Fürs Leben.

Sachversicherung 2040

Vom Produktgeber zum vernetzten Partner in Ökosystemen.

Mehr
Wirkung für
eine resiliente
Zukunft.

Unsere Rolle im Ökosystem



Produkte



Risikomodelle



APIs



Prävention



Assistance

VERSICHERER

Daten
Expertise
Services
Vertrauen



Wohnen & Leben



Mobilität



Bauen &
Modernisieren



Finanzieren

BANK

PLATTFORMEN

Vernetzen. Orchestrieren. Begeistern.



Daten



Services



Partner



Nachhaltigkeit



Energie &
Nachhaltigkeit



Gewerbe &
Selbstständige

LOCAL



Gesundheit & Care



Reisen & Freizeit

Ökosysteme stärken Menschen.
Wir stärken Ökosysteme.

Ihr Mehrwert als Versicherer



Zugang zu
Plattformökosystemen



Datenbasiertes
Risikomanagement



Skalierung über
eingebettete
Lösungen

Sicherheit
wirkt weiter.

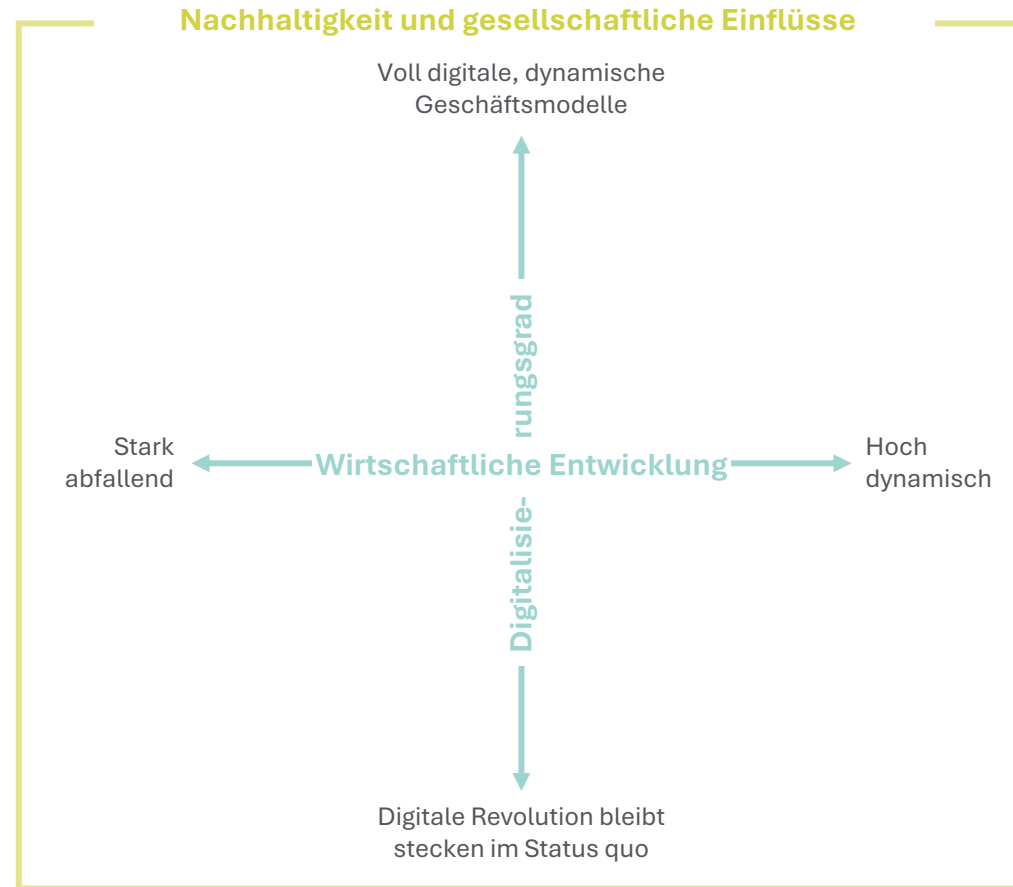
Wie kommen wir zu dieser Einschätzung?
Szenarioanalyse.

Bis 2040 beeinflussen vier Treiber den Wandel in der Sachversicherung



Viele Entwicklungen sind bekannt.
Unbekannt ist ihr Zusammenspiel.

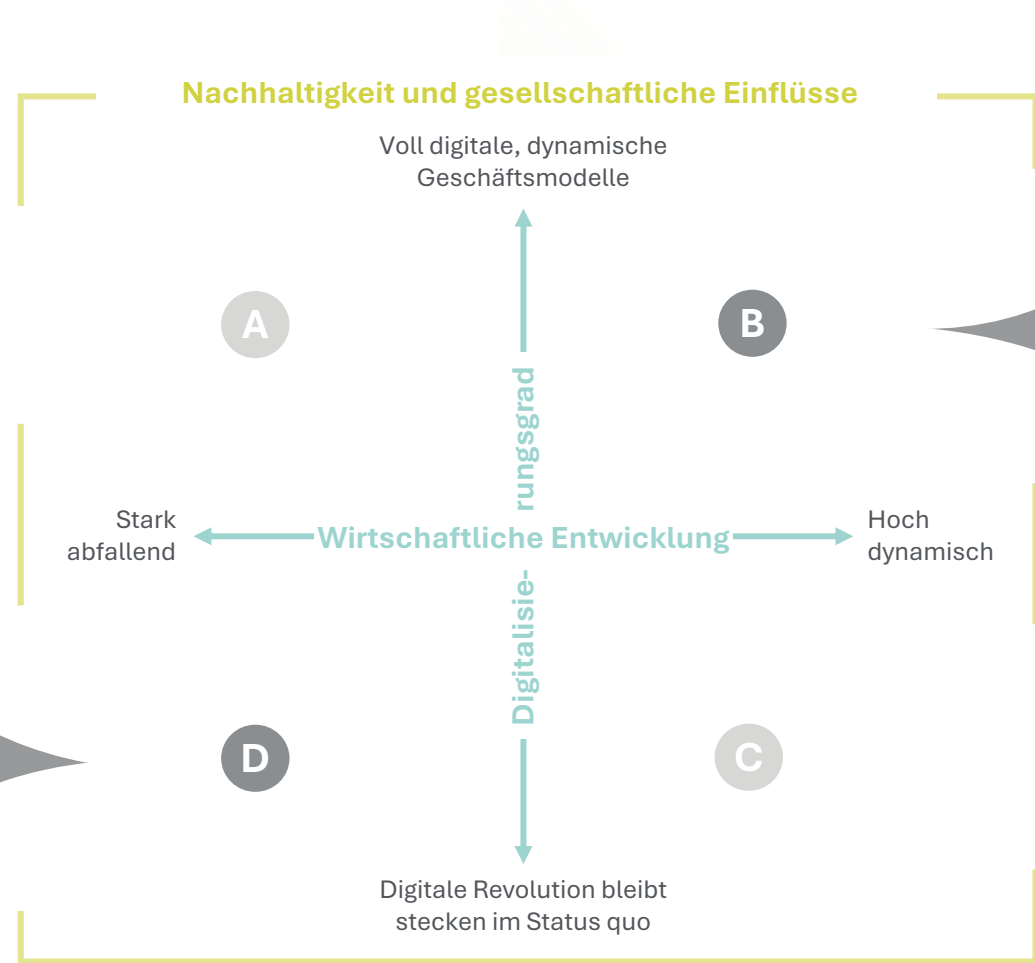
Deshalb denken wir Zukunft nicht als Prognose, sondern in Szenarien



Gestaltungsfaktoren: Faktoren mit hohem Einfluss auf das Geschäftsmodell

Begleitfaktoren: Faktoren mit geringem Einfluss auf das Geschäftsmodell

Es gibt nicht die eine Zukunft, sondern mehrere plausible Zukünfte



Digitaler Darwinismus

Die Versicherungsbranche ist geprägt von hartem Kampf um Kunden und Marktanteile durch preisgünstige Produkte mit kostengünstigen Serviceleistungen durch höchstmögliche Digitalisierung.

Digitales Wirtschaftswunder

Zusatzservices durch vernetzte Ökosystempartner; die Versicherungsbranche denkt und entwickelt ihre Geschäftsmodelle digital konsequent umfassend weiter und bietet umfangreiche digitale Services.

Analoge Rezession

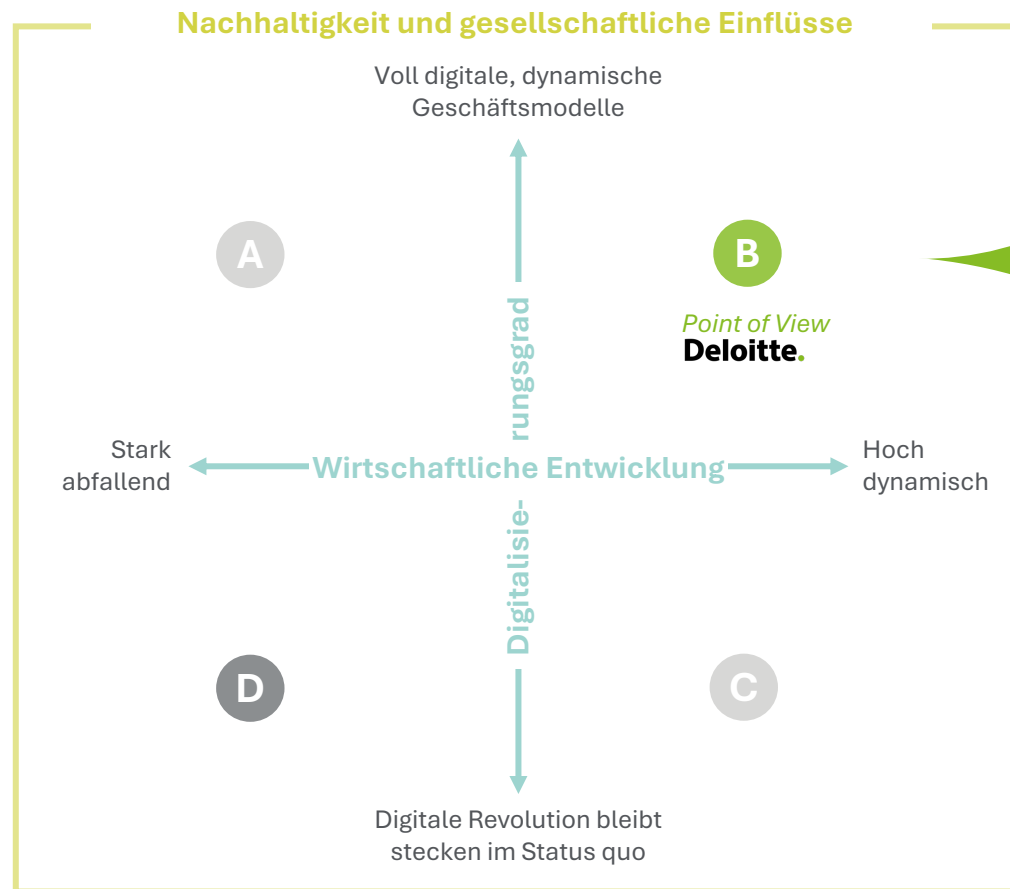
Die Versicherungsbranche stagniert im Status quo bzw. begegnet dem wirtschaftlich schwierigen Umfeld mit Kosteneinsparungen, z.B. in Vertrieb und Service; finanzstarke Versicherer kommen am besten durch die Krise.

Analoge Renaissance

Der Veränderungsdruck in der Versicherungsbranche ist gering z.B. durch eine starre Regulatorik; Markteintrittshürden für neue Player sind hoch, wodurch die Branche ihren Status quo solide verteidigen kann.

Gestaltungsfaktoren: Faktoren mit hohem Einfluss auf das Geschäftsmodell
Begleitfaktoren: Faktoren mit geringem Einfluss auf das Geschäftsmodell

Nicht jede Zukunft ist gleich wahrscheinlich – aktuell sprechen die stärksten Signale für ein digitales Wirtschaftswunder



Digitales Wirtschaftswunder

Zusatzservices durch vernetzte Ökosystempartner; die Versicherungsbranche denkt und entwickelt ihre Geschäftsmodelle digital konsequent umfassend weiter und bietet umfangreiche digitale Services.

Gestaltungsfaktoren: Faktoren mit hohem Einfluss auf das Geschäftsmodell

Begleitfaktoren: Faktoren mit geringem Einfluss auf das Geschäftsmodell

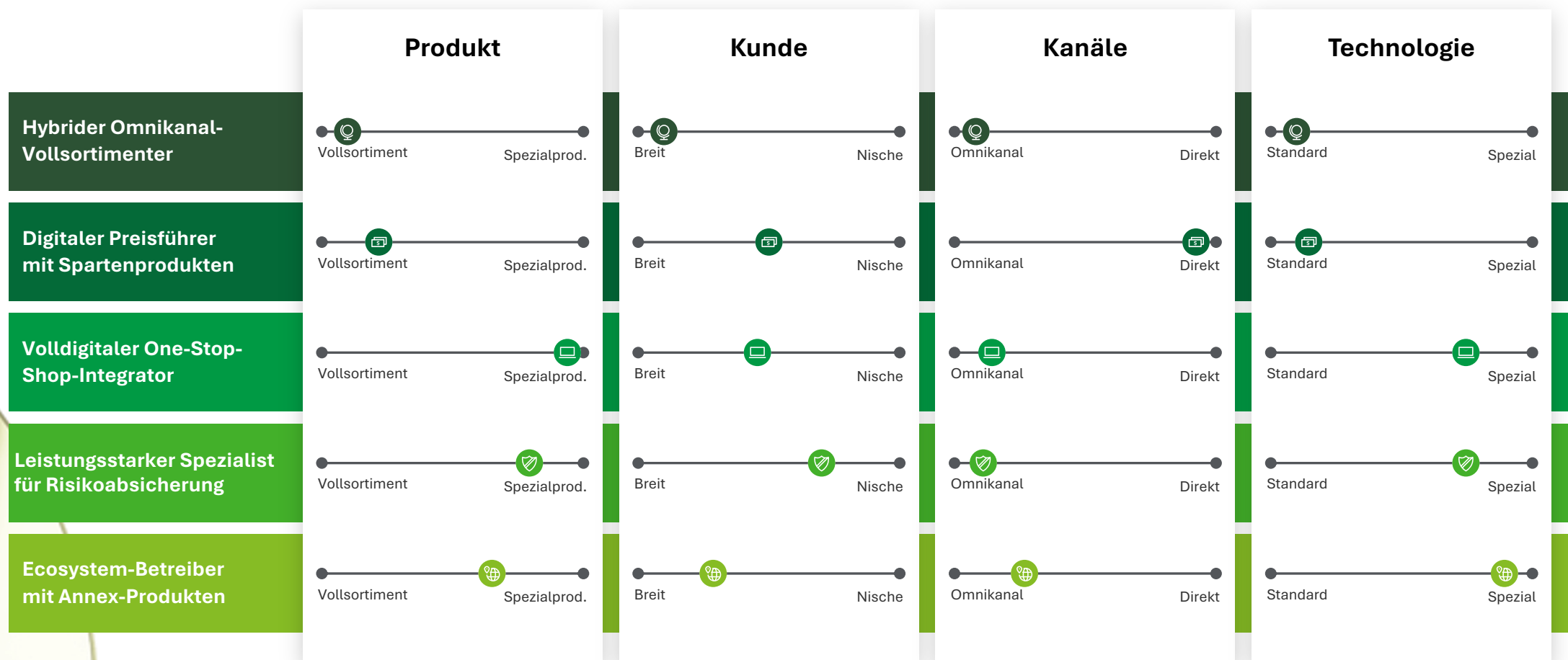
**Die Zukunft lässt sich nicht mit
Sicherheit vorhersagen.
Handeln müssen wir trotzdem heute.**

Zum Erfolg führt nicht nur ein Weg

Archetypen



Jeder Archetyp setzt unterschiedliche Schwerpunkte





Vielen Dank!

Corin Targan

Director | Deloitte

Financial Services Industry
Lead Sales & Service Strategy

Welche Entscheidungen würden Sie heute treffen, um in mehreren Zukunftswelten erfolgreich zu sein?



Deloitte bezieht sich auf Deloitte Touche Tohmatsu Limited („DTTL“), ihr weltweites Netzwerk von Mitgliedsunternehmen und ihre verbundenen Unternehmen (zusammen die „Deloitte-Organisation“). DTTL (auch „Deloitte Global“ genannt) und jedes ihrer Mitgliedsunternehmen sowie ihre verbundenen Unternehmen sind rechtlich selbstständige und unabhängige Unternehmen, die sich gegenüber Dritten nicht gegenseitig verpflichten oder binden können. DTTL, jedes DTTL-Mitgliedsunternehmen und verbundene Unternehmen haften nur für ihre eigenen Handlungen und Unterlassungen und nicht für die der anderen. DTTL erbringt selbst keine Leistungen gegenüber Kunden. Weitere Informationen finden Sie unter www.deloitte.com/de/UeberUns.

Deloitte bietet branchenführende Leistungen in den Bereichen Audit und Assurance, Steuerberatung, Consulting, Financial Advisory und Risk Advisory für nahezu 90% der Fortune Global 500®-Unternehmen und Tausende von privaten Unternehmen an. Rechtsberatung wird in Deutschland von Deloitte Legal erbracht. Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter liefern messbare und langfristig wirkende Ergebnisse, die dazu beitragen, das öffentliche Vertrauen in die Kapitalmärkte zu stärken, die unsere Kunden bei Wandel und Wachstum unterstützen und den Weg zu einer stärkeren Wirtschaft, einer gerechteren Gesellschaft und einer nachhaltigen Welt weisen. Deloitte baut auf eine über 175-jährige Geschichte auf und ist in mehr als 150 Ländern tätig. Erfahren Sie mehr darüber, wie die rund 415.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Deloitte das Leitbild „making an impact that matters“ täglich leben: www.deloitte.com/de.

Diese Veröffentlichung enthält ausschließlich allgemeine Informationen und weder die Deloitte GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft noch Deloitte Touche Tohmatsu Limited („DTTL“), ihr weltweites Netzwerk von Mitgliedsunternehmen noch deren verbundene Unternehmen (zusammen die „Deloitte Organisation“) erbringen mit dieser Veröffentlichung eine professionelle Dienstleistung. Diese Veröffentlichung ist nicht geeignet, um geschäftliche oder finanzielle Entscheidungen zu treffen oder Handlungen vorzunehmen. Hierzu sollten Sie sich von einem qualifizierten Berater in Bezug auf den Einzelfall beraten lassen.

Es werden keine (ausdrücklichen oder stillschweigenden) Aussagen, Garantien oder Zusicherungen hinsichtlich der Richtigkeit oder Vollständigkeit der Informationen in dieser Veröffentlichung gemacht, und weder DTTL noch ihre Mitgliedsunternehmen, verbundene Unternehmen, Mitarbeiter oder Bevollmächtigten haften oder sind verantwortlich für Verluste oder Schäden jeglicher Art, die direkt oder indirekt im Zusammenhang mit Personen entstehen, die sich auf diese Veröffentlichung verlassen. DTTL und jede ihrer Mitgliedsunternehmen sowie ihre verbundenen Unternehmen sind rechtlich selbstständige und unabhängige Unternehmen.

